

Pla Estratègic 2020-2025 Institut Guttmann

Resum executiu - setembre 2019



Per una organització més gran, amb nous serveis i més compromesa amb les persones.

ÍNDEX

0. Presentació	Pàg. 3
1. Introducció	Pàg. 7
2. Anàlisi DAFO	Pàg. 15
3. Revisió de la missió, visió i valors	Pàg. 27
4. Revisió de les bases estratègiques	Pàg. 37
Annex: Acrònims	Pàg. 55

PRESENTACIÓ

Ens complau presentar el “**Pla Estratègic 2020 - 2025 de l’Institut Guttmann**” que, amb l’enunciat “per una organització més gran, amb nous serveis i més compromesa amb les persones”, fixa el rumb a seguir per continuar creixent com a organització assistencial i de coneixement, alhora que per reforçar el nostre compromís de servei a les persones i al nostre país, tot adaptant-nos a la nova realitat social que vivim.

Durant la vigència de l’anterior pla estratègic (2014-2019) i gràcies a l’esforç de totes les persones que d’una manera o altra han participat en el seu impuls, hem aconseguit aprofundir en l’excel·lència de la nostra institució, hem crescut en serveis especialitzats, hem diversificat l’activitat i ens hem internacionalitzat, el què ens han permès assegurar la sostenibilitat de la Fundació malgrat les dures conseqüències de la crisi econòmica que hem travessat; i fins i tot, hem impulsat la construcció i posada en funcionament del nou edifici **Guttmann Barcelona**, des del que hem llançat dues propostes innovadores, la iniciativa “**Barcelona Guttmann Life**”, uns apartaments adaptats per a la promoció de la vida independent per a persones, preferentment joves, amb discapacitat neurològica, i la iniciativa “**Guttmann Brain Health Institute**”, una neuroclínica que es proposa traslladar la nostra experiència i els nostres serveis especialitzats en neurorehabilitació, fins ara centrats en la lesió medul·lar i el dany cerebral adquirit, a tots els altres problemes derivats de una lesió o malaltia neurològica. En definitiva, tot un gran avenç del què totes i tots ens hem de sentir plenament orgullosos.

L'Institut Guttmann se situa ara en un nou context social caracteritzat per la globalització i el desenvolupament tecnològic. Un escenari marcat per la immediatesa, per un sobredimensionament de la informació a l'abast de les persones i per un extraordinari impuls i importància social pel que fa a la investigació biomèdica. Circumstàncies que incrementen la complexitat social en la que hem de desenvolupar la nostra activitat, i que s'agreuja per la creixent i legítima expectativa dels ciutadans en relació a la més eficaç resolució de les malalties, o de la millora de la seva qualitat de vida en relació a la seva salut. Una actitud que es tradueix en una major demanda de serveis personalitzats i més propers (fets des del professionalisme, però també i molt especialment des de l'empatia, l'acompanyament i el compromís amb les persones), i que el ciutadà agraeix quan els troba i es mostra fidel respecte de l'organització que els hi proporciona; perquè la salut està avui en el "top" de les seves prioritats.

És en aquest context en el que haurà de desenvolupar-se el "Pla Estratègic 2020 - 2025". Un pla en l'elaboració del qual hi ha participat una gran part dels professionals de l'institut, alhora que membres del Patronat i del Consell Social i de Participació així com un important nombre d'agents externs que han estat claus per definir els principis que han de guiar la institució durant els propers anys; i del que, d'entre els seus traços més rellevants, volem destacar-ne:

- La seva **orientació al pacient**, tant per satisfer les seves necessitats assistencials com les seves expectatives com a client.
- Una organització assistencial i de coneixement **en permanent revisió i transformació** per continuar sent una entitat d'excel·lència, innovadora, fiable per als pacients i llurs famílies, compromesa amb la millor i més avançada neurorehabilitació avui possible al món; i implicada en la generació de coneixement, la recerca translacional i la innovació clínica, per seguir sent una organització de referència internacional en l'àmbit de la neurorehabilitació i, ara també, en salut cerebral.

- Amb una forta **complicitat amb les associacions de persones amb discapacitat**, per tal de contribuir a canviar una societat, que no ens acaba d'agradar del tot tal com és, per fer-la entre tots i totes més amable i solidaria, respectuosa amb la diversitat, més inclusiva, participativa i en la que es garanteixi el ple exercici dels drets de les persones amb discapacitat, alhora que una més efectiva equiparació d'oportunitats, d'acord amb la "Convenció sobre els drets de les persones amb discapacitat", aprovada al 2006 per l'Assemblea de les Nacions Unides, i encara avui mancada d'implementació.
- Amb **un lideratge inconformista i uns professionals competents**, competitiu, amb disposició al canvi i compromesos amb els objectius fundacionals.
- I amb la voluntat de continuar sent un **model d'organització no governamental**, una entitat d'iniciativa social no lucrativa, compromesa amb els anhels de la ciutadania i del país al que vol ser útil, mitjançant la seva renovada missió, visió i valors; a fi de continuar sent l'organització notòria, respectada i estimada que avui és.

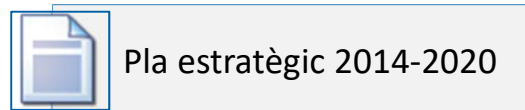
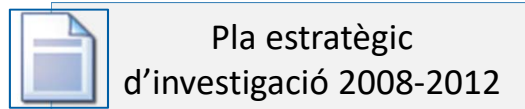
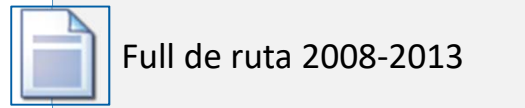
En definitiva, com anunciàvem al principi d'aquesta presentació, **una organització que vol arribar a ser encara més gran, amb nous i millors serveis i més compromesa amb les persones i el país**. Tot un apassionant repte al que, ja des d'ara, volem invitar-te i animar-te a participar; en el que totes i tots, cadascuna i cadascú des de la seva particular sensibilitat, les seves potencialitats i especials habilitats i, també, les seves preferències, està cridat a sumar-s'hi, a fer-se'l seu, ja sigui com a professional, com a voluntari, estudiant, col·laborador, o com a persona o empresa "amiga"... Perquè entre totes i tots construirem l'Institut Guttmann que volem, l'Institut Guttmann del futur. **Moltes gràcies per avançar!**

FUNDACIÓ INSTITUT GUTTMANN

Introducció

1

Amb l'objectiu d'adaptar-se a les circumstancies d'un entorn complex, canviant i difícilment predictable, l'IG ha realitzat diferents processos de reflexió estratègica els últims anys per definir el seu full de ruta

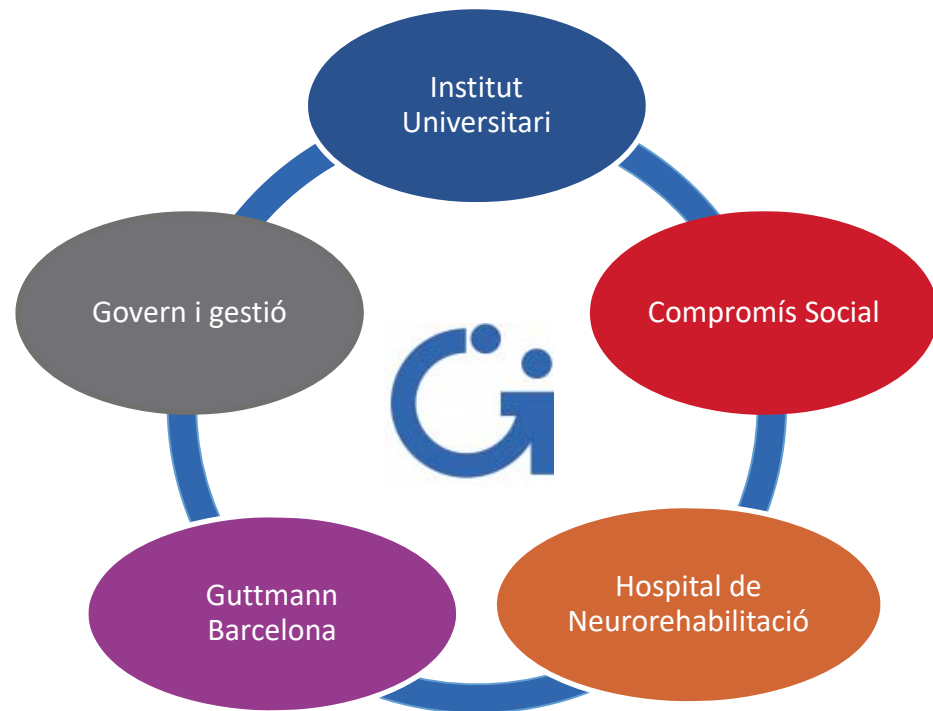


Per dur a terme l'elaboració del Pla Estratègic 2020-2025, a més dels resultats de l'avaluació del pla estratègic anterior i l'anàlisi de la situació realitzats, s'ha partit dels següents documents:

- **“Full de Ruta 2020 – 2025”** (Document preparatori elaborat per l'Equip Directiu)
- Informe sobre **“Propostes per impulsar un nou model organitzatiu assistencial a l'Institut Guttmann”** elaborat per la Fundació Avedis Donabedian.

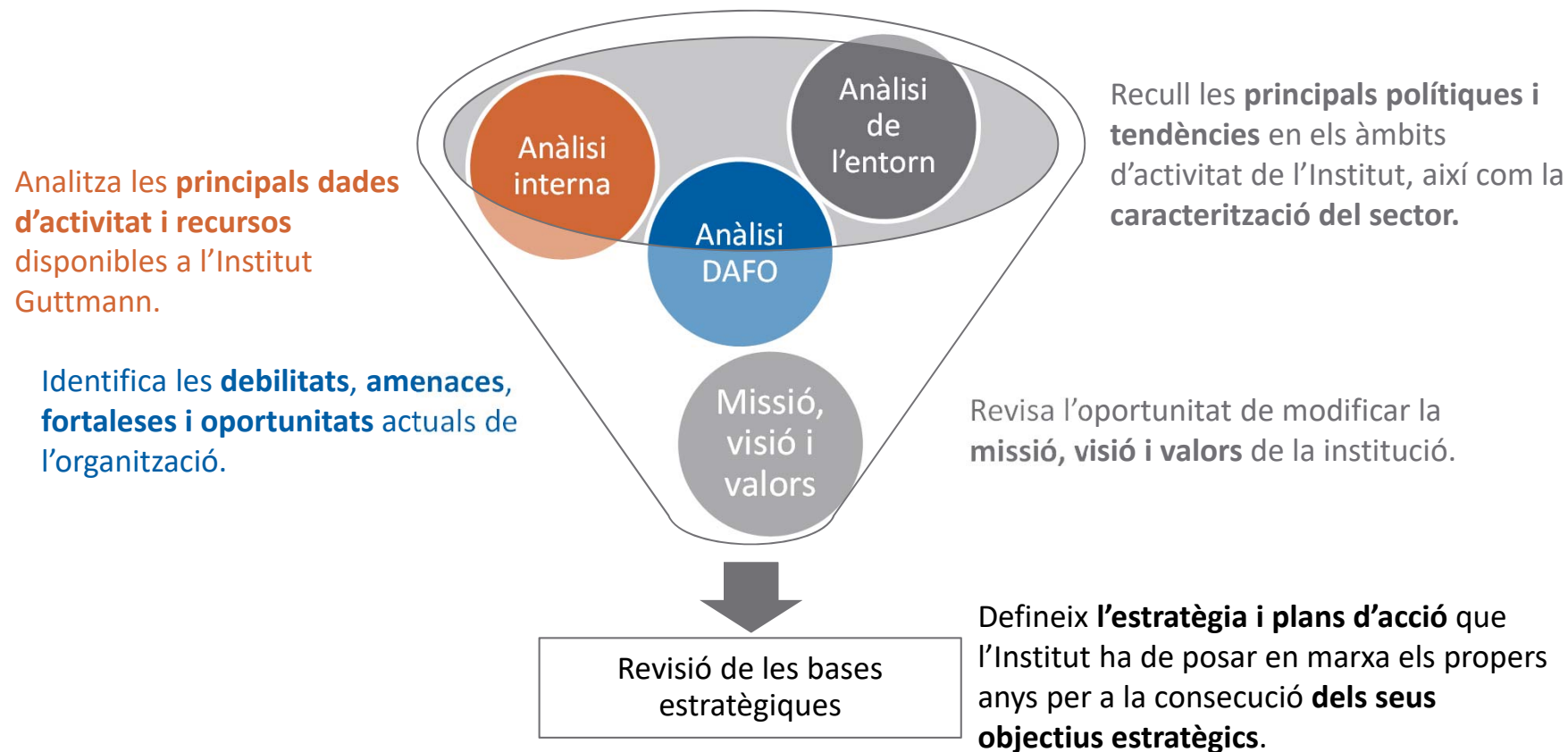
El Pla Estratègic 2020-2025 es planteja fonamentalment com una extensió, aprofundiment i culminació de les accions iniciades en l'anterior "Pla Estratègic 2014-2020"

Fruit de la reflexió estratègica en el si de l'Equip de Direcció, juntament amb d'altres professionals, s'ha elaborat el document "**Full de Ruta 2020 – 2025**" que marca la línia estratègica de l'Institut per als propers anys en els seus cinc àmbits d'activitat:



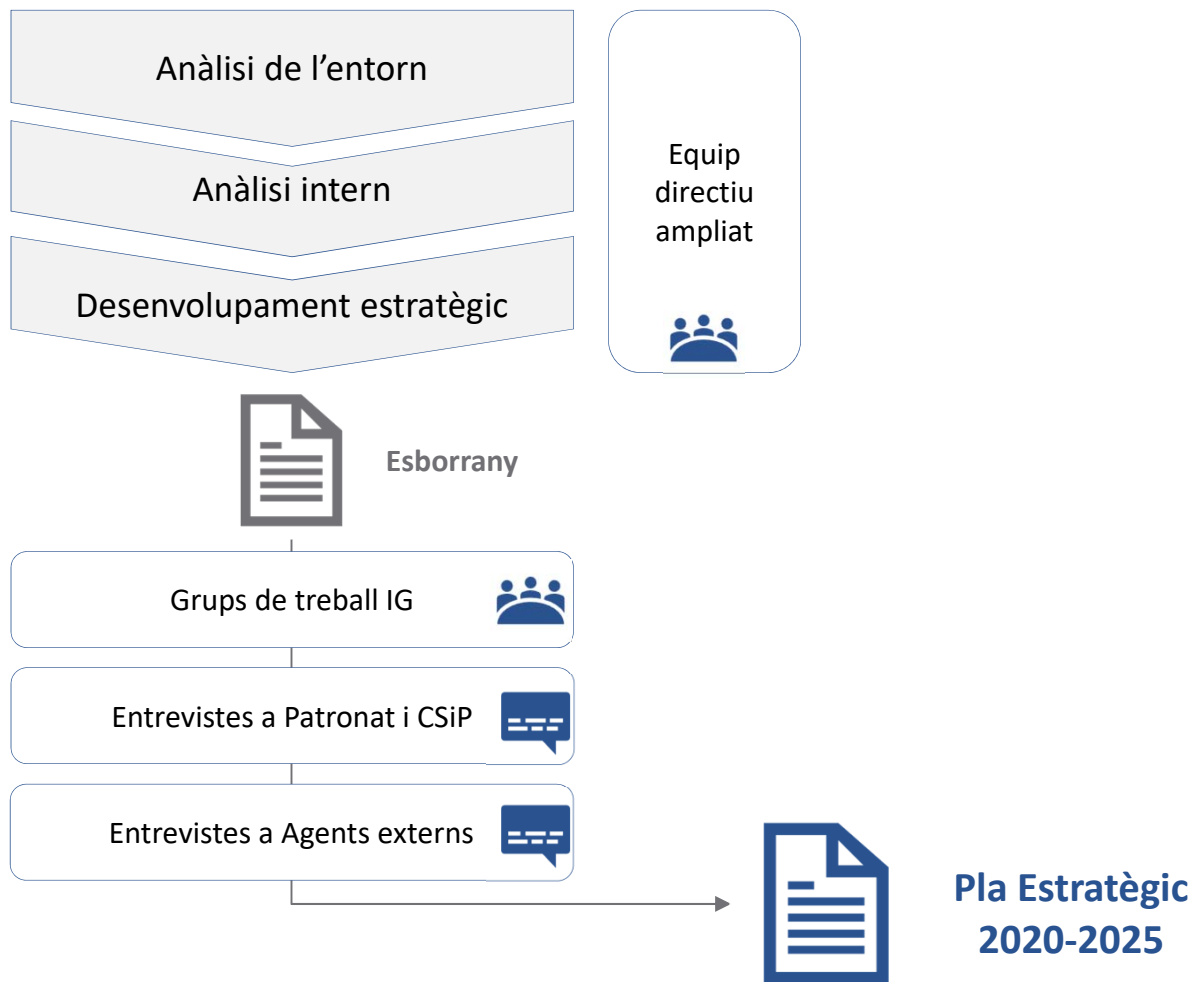
Aquest document ha estat el punt de partida per a l'elaboració del **Pla Estratègic 2020-2025** que es planteja fonamentalment com una extensió, aprofundiment i culminació de les accions iniciades en l'anterior "Pla Estratègic 2014-2020" i s'estructura en els cinc àmbits d'activitat definits en el Full de ruta.



Aquest procés de reflexió que té com a resultat el Pla Estratègic de l'Institut Guttmann 2020-2025, s'ha estructurat en els següents apartats clarament diferenciats



L'elaboració del Pla Estratègic 2020-2025 de l'Institut Guttmann ha estat un procés participatiu que ha involucrat a nombrosos professionals, entitats i experts al llarg de tota la seva elaboració. Pretén recollir l'opinió de la majoria de persones vinculades a l'IG i aconseguir que el projecte globalment sigui un objectiu compartit i cohesionador per al conjunt de l'organització.

A continuació es reflecteix la participació dels professionals de l'Institut Guttmann, dels membres del Patronat, dels membres del Consell Social i de Participació i d'agents externs al llarg de la elaboració del "Pla Estratègic 2020-2025"



-  Entrevistes individuals
-  Reunions/tallers

El desenvolupament del Pla Estratègic ha comptat amb la participació d'una gran part dels professionals de l'organització:

Emilien Amar, Coordinador d'Infermeria - **Victòria Amargós**, Cap d'Admissions i Atenció al Client - **Elena Araujo**, Admissions
Elisenda Bassas, Cap de Recursos Humans - **Jesús Benito**, Metge rehabilitador - **Montserrat Bernabeu**, Directora Assistencial
Cristina Bonet, Terapeuta Ocupacional (EASE) - **Arantxa Cabrera**, Oficina de Docència - **Montserrat Caldés**, Gerent - **Silvia Calvo**, Cap
d'Infraestructures i Medi Ambient - **Ainara Cano**, Admissions - **Júlia Castells**, Terapeuta Ocupacional - **Eulàlia Castillo**, Coordinadora
d'Infermeria - **Blanca Cegarra**, Empoderament i Qualitat de vida - **Lucas Conesa**, Fisioterapeuta - **Emma Cots**, RRPP i Comunicació
Sandra Cunyat, Infermera - **Antonia Enseñat**, Cap de Neuropsicologia - **Imma Estella**, Economia i finances - **Maria Esteve**, Directora
Economicofinancera - **Marga Fernández**, Infermera - **Gisela Ferrer**, Admissions (Pacient internacional) - **Vicky Ferrer**, Informàtica
Josanna Fierro, Farmacèutica - **Jordi Finestres**, Mestre d'Educació Física - **Cristina Gallego**, Coordinadora de Gestió "Guttmann
Barcelona" - **Alberto García**, Neuropsicologia - **Alejandro García**, Oficina d'Innovació i Recerca (Enginyer) - **Marta García**, Cap
d'Infermeria - **Sole García**, Secretària d'Infermeria - **Angel Gil**, Assessor en matèria social - **Macarena Gil**, Neuropsicologia
Carme Ginabreda, Secretària de Direcció - **Elisabet González**, Cap de RSC i Comunicació - **Frederic Haro**, Economia i finances
Elena Hernández, Cap de l'EASE i de Guttmann Barcelona Life - **Àngels Hervàs**, Cap de Treball Social - **Natàlia Jurado**, RRPP i
Comunicació - **Hatice Kumru**, Metgessa neurofisiòleg - **Esther Lancharro**, Secretària Mèdica - **Daniel León**, Metge rehabilitador
Raquel Lezcano, Fisioterapeuta - **Hèctor López**, Cap d'Economia i finances - **Sandra López**, Treball Social - **Roger Marsal**, Cap
d'Informàtica - **Montse Martinell**, Cap de Logopèdia - **Esther Mateo**, Recursos Humans - **Josep Medina**, Cap de Rehabilitació
funcional - **Carol Mendoza**, RRPP i Comunicació - **Anna Menen**, Musicoterapeuta - **Anna Miró**, Secretària Mèdica - **Narda Murillo**,
Fisioterapeuta - **Manel Ochoa**, Cap de l'àrea de rehabilitació de Guttmann Barcelona - **Eloy Opisso**, Cap de l'Oficina d'Innovació i
Recerca - **Sandra Palomo**, Recursos Humans - **Raúl Pelayo**, Metge neuròleg - **Conxita Puig**, Metgessa psiquiatra - **Cindy Ramírez**,
Metgessa rehabilitadora - **Josep M Ramírez**, Director Gerent - **Javier Remacha**, Staff de Gerència - **Clàudia Reyes**, Neuropsicologia
Miguel Riazuelo, Infraestructures i Medi Ambient - **Marta Rudilla**, Secretària de Recerca - **Rocío Sánchez-Carrión**, Neuropsicologia
Marta Sans, Infermera - **Miquel Sarrió**, Fisioterapeuta - **Joan Saurí**, Neuropsicologia - **Rebecca Helen Sauvagnac**, Metgessa
rehabilitadora - **Mariona Secanell**, Àrea de Qualitat - **Mireia Serrano**, Admissions - **Javier Solana**, Oficina d'Innovació i
Recerca (Enginyer) - **Mercè Soláns**, Coordinadora de Docència - **Dolors Soler**, Neuropsicologia - **Eulàlia Solís**, Neuropsicologia
Ignasi Soriano, Terapeuta Ocupacional - **Anna Suñé**, Secretaria Amics de la Fundació - **Rosa Terré**, Metgessa rehabilitadora
Josep M Tormos, Director de Recerca - **Toni Ustrell**, Adjunt a la Cap d'Infermeria - **Bàrbara Vidal**, Informàtica - **Joan Vidal**, Director
Docent - **Neus Vivan**, Economia i finances - **Carles Yepes**, Mestre d'Educació Física.

També s'ha comptat amb els següents representants del Patronat i del Consell Social i de Participació de la Fundació Institut Guttmann:

Josep Arcas, Secretari del Patronat - **Albert Carbonell**, Vicepresident del CSiP - **Luciano Fernández**, Membre del CSiP - **Josep Giralt**, Membre del Patronat - **Antonio Guillén**, Membre del CSiP - **Francesc Homs**, President del Patronat - **Pep Solé**, President del CSiP - **Miquel Vilardell**, Membre del Patronat.

Igualment, amb la participació a través d'entrevistes amb els següents professionals externs:

Marta Aymerich, Vicerectora de Planificació Estratègica i Investigació de la UOC - **Bea Camós**, Propietària de Grau Soler - **Marta Chandre**, Subdirectora del Servei Català de la Salut - **Oriol Estrada**, Director d'Innovació i Processos de l'Hospital Germans Trias i Pujol - **Roser Fernández**, Directora General de la Unió Catalana d'Hospitals - **Albert Font**, Proveïdor (Gumfaus), expacient i Amic de l'Institut Guttmann - **Àngel Font**, Director Corporatiu d'Investigació i Estratègia de la Fundació "la Caixa" - **Joan Gómez-Pallarès**, Director General de Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement - **Tom Kranjcec**, Cap de Rehabilitació d'Activa Mutua - **Carles Lorán**, Gerent de l'Hospital Clínic, Barnaclínic - **Ana Macpherson**, Periodista de Salut i Tendències, La Vanguardia - **Albert Martínez**, Soci fundador d'ADOM - **Álvaro Pascual-Leone**, Director del GBHI - **Aina Plaza**, Sotsdirectora General d'Anàlisi i Programació del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies - **Lluís Rovira**, Director de CERCA - **Armand Sánchez**, Vicerector de Recerca i Transferència de la UAB - **Eva Sánchez**, Cap de Relacions Corporatives, Regió Sanitària de Barcelona del Servei Català de la Salut.

Anàlisi DAFO

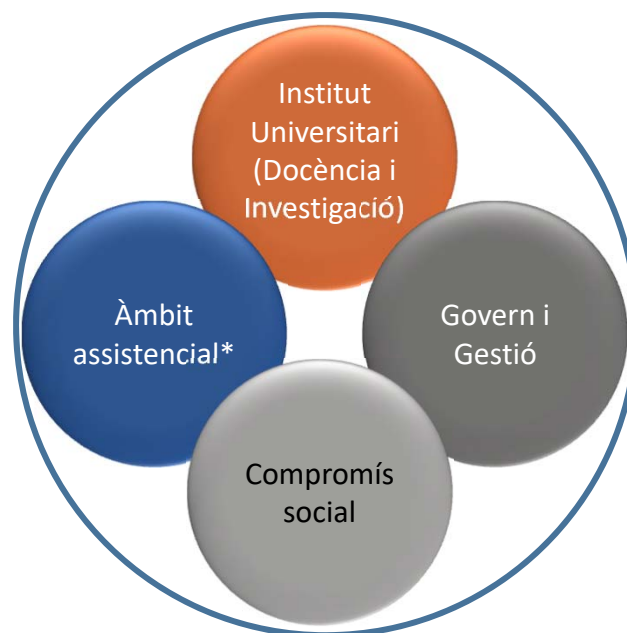
2

Prèviament a l'anàlisi DAFO s'ha realitzat una anàlisi interna i externa estructurada en els quatre grans àmbits d'activitat de l'Institut

ANÀLISI DE L'ENTORN

L'anàlisi de l'entorn té per objectiu contextualitzar i identificar els condicionants de l'Institut i s'ha estructurat en els quatre àmbits d'activitat principals d'aquest. **S'han analitzat polítiques, tendències i característiques del sector a tres nivells: Internacional, Estatal i Nacional, que es preveu tinguin impacte en l'activitat de l'Institut i per tant en l'estratègia i full de ruta a desenvolupar els propers anys.**

* Inclou àrees tant de l'Hospital de Neurorehabilitació com de Guttmann Barcelona



ANÀLISI INTERNA

En l'anàlisi interna s'han recollit totes les actuacions dutes a terme per la Fundació els últims anys estructurada en quatre grans àmbits d'activitat

* No s'inclou l'anàlisi de l'activitat del nou centre Guttmann Barcelona donat el poc temps de funcionament en el moment de la realització de l'anàlisi.

Els resultats de l'anàlisi interna i externa es plasmen en l'anàlisi DAFO de l'Institut Guttmann que posiciona i permet conèixer la situació de l'organització segons aspectes interns i externs

L'anàlisi interna permet conèixer les Debilitats i les Fortaleses de l'organització. L'anàlisi externa permet identificar les Amenaces i les Oportunitats que hi ha en l'entorn de l'organització.



FORTALESES (1/2)

- La “**marca Guttman**” és en l’actualitat un actiu important, en ser reconeguda i vinculada amb la qualitat assistencial i el compromís social tant a nivell nacional com internacional.
- **L’equip professional multidisciplinari expert** amb el qual compta l’Institut Guttman.
- L’elevada **qualitat assistencial** de l’hospital de neurorehabilitació i el **nivell de satisfacció** percebut per part dels pacients tractats.
- El **caràcter innovador** de l’organització, que li atorga una gran reputació en aquest àmbit.
- Formar part d’un **institut d’investigació sanitària** acreditat (IGTP).
- Tenir una **activitat docent** rellevant que permet a l’Institut Guttman captar, d’entre els seus alumnes, els millors professionals, tant clínics com investigadors, que es formen en l’especialitat.
- La possibilitat de **diversificació de serveis** oferts gràcies a la posada en funcionament del centre Guttman Barcelona donant resposta a les necessitats de la societat. Això suposa tenir una cartera de serveis completa en l’àmbit de la neurorehabilitació i la salut cerebral.
- L’activitat de **Equip d’Avaluació i Suport especialitzat (EASE) és pionera a nivell estatal**.
- El **lideratge de projectes d’investigació molt rellevants**, amb investigadors de primer nivell com és el Barcelona Brain Health initiative (BBHI).
- El paper de l’IG com a centre d’excel·lència y referencia **en el Sistema Sanitari Català i Espanyol** li dona visibilitat i li aporta un gran potencial d’internacionalització.

FORTALESES (2/2)

- L'acreditació de l'hospital **com a Centre de Referència Nacional** -CSUR- per al tractament del Lesionat Medul·lar Complex.
- El posicionament com a **únic centre d'alta especialització en neurorehabilitació** en l'àmbit nacional i també estatal pel que fa al dany cerebral adquirit.
- Les **acreditacions a nivell internacional, estatal i nacional** amb les que compta l'Institut Guttmann que **justifiquen el seu prestigi i reconeixement**; entre elles la de la Joint Commission International des de ja fa 14 anys seguits.
- El prestigi a nivell nacional, estatal i internacional en l'àmbit docent que li dóna el fet de ser un Institut Universitari adscrit a la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**.
- L'**alineació del programa de salut cerebral amb les bases fonamentals de desenvolupament del Pla de Salut de Catalunya**: prestació de serveis hospitalaris ambulatoris, tractaments comunitaris i salut mental.
- La capacitat per desenvolupar projectes de I+D+i gràcies a comptar amb un **nombre important de pacients amb un perfil molt específic** i no massa freqüent.
- La **solidesa econòmica i financera** de l'Institut Guttmann en l'actualitat.

DEBILITATS (1/2)

- Es percep un dèficit de **gestió global del recorregut del pacient internacional**, que juntament amb la qualitat assistencial és una demanda important en aquest tipus de pacient.
- L'**eficiència en la utilització dels espais** a l'Hospital és millorable, hi ha una necessitat d'adequació dels mateixos a les necessitats actuals de l'organització.
- **Una elevada pressió assistencial** que dificulta l'aprofundiment en altres tasques o àmbits d'activitat.
- **Falta de divulgació d'altres activitats**, més enllà de l'activitat assistencial, com la d'investigació i docència que contribueixen a la bona visibilitat global de la marca "Guttmann".
- Es percep com a millorable la **captació i retenció de talent i el desenvolupament de la carrera professional**.
- Necessitat de planificar el **relleu generacional** dels directius i comandaments intermedis en algunes àrees.
- Es detecta com a insuficient l'actual pla de comunicació interna, que haurà d'adequar-se amb accions de comunicació estratègiques que contribueixin a **incrementar el coneixement i l'enteniment de totes les activitats i cultura de l'Institut** entre tots els professionals (reducció de la sobre-informació i recerca de nous canals de comunicació) posant especial atenció a les noves incorporacions.
- Es necessari augmentar els **recursos destinats a l'àrea de mesura de resultats** de les actuacions terapèutiques, per tal de continuar desenvolupant les accions especificades al quadre de comandament i impulsar accions d'informació i notificació de la informació recollida, tant per a la millora interna com la investigació, el posicionament en l'àmbit clínic internacional i el marketing estratègic dirigit a potencials clients dels serveis i la societat en general.

DEBILITATS (2/2)

- Es constata la **necessitat de recursos per a la coordinació i integració funcional entre Guttman Barcelona i l'Hospital de Badalona** especialment si es produeix el creixement de l'activitat esperat al nou centre.
- Amb l'objectiu de millorar l'eficiència a l'organització, es detecta la necessitat de **reduir l'estrès entre els professionals, mitjançant una millora de l'organització i la planificació dels serveis prestats.**
- Malgrat ser un hospital informatitzat i tenir una experiència sòlida en aquest camp, **l'estructura informàtica de l'Institut és millorable** degut a l'evolució constant de la tecnologia. És necessari tenir un pla de sistemes informàtics.
- **Hi ha una insuficient visió comercial de l'Institut Guttman:** especialment la necessitat d'anticipar els possibles serveis del Hospital i de Guttman Barcelona susceptibles en ser traslladats a models de negoci.
- L'absència de **l'acreditació de la HRS4R** en recerca dificulta l'accés a finançament europeu.
- **La mida de l'organització** l'obliga a mantenir permanentment el grau de diferenciació degut a l'increment de la competència.

AMENACES

- Hi ha una falta de convocatòries per a **projectes d'investigació social en l'àmbit de la discapacitat**, el que implica que en les existents hi hagi molta competència dificultant l'accés a finançament per part de l'IG.
- La falta de **polítiques de salut o d'acreditació de centres especialitzats o de referència en l'àmbit de la rehabilitació del dany cerebral** per part de les administracions públiques comporta una disminució de l'especialització.
- Les principals asseguradores de salut **no inclouen en la cartera de serveis la neurorehabilitació intensiva**.
- Existeix una **competència creixent en el camp de la neurorehabilitació** sobre tot en l'àmbit de la sanitat privada, fet que incideix en la captació de pacients.
- L'increment en l'oferta de feina del sector sanitari públic a Barcelona, **dificulta la captació i la retenció de professionals** a l'Hospital de Badalona i al centre de Barcelona.
- S'observa una certa tendència al **recanvi generacional als càrrecs rellevants, tant polítics com tècnics, en les associacions de pacients** amb les quals es relaciona l'Institut Guttmann.
- **La nova cultura sociològica dels professionals més joves** quant al posicionament de la carrera professional a la seva escala de prioritats fa necessari un canvi cultural de l'organització per tal d'alinejar-se amb aquestes noves generacions.
- Les característiques de la neurorehabilitació (àrea de coneixement dins l'especialitat), **difículten la incorporació de professionals especialitzats**.
- Es detecta un **dèficit de recursos per a la transició al domicili** d'un pacient complex (centres socio-sanitaris de mitjana o llarga estada, ajudes tècniques, suport al domicili, etc.) que facilitin el circuit de sortida dels pacients de l'Hospital.

OPORTUNITATS (1/2)

- **Alineació entre els objectius de les institucions i finançadors a nivell internacional, estatal i nacional** i l'activitat de l'Institut Guttmann a nivell assistencial i de I+D+i.
- L'existència de varies iniciatives a Catalunya amb l'objectiu d'**impulsar els projectes d'I+D+i a la regió** possibiliten l'accés a més finançament (BioCat, RIS3Cat, etc.).
- **L'atenció sanitària integral i centrada en la persona** que és ara un dels pilars de desenvolupament per a totes les institucions, forma part del segell de qualitat de l'Institut Guttmann.
- La **promoció de la vida comunitària i la rehabilitació ambulatoria** és una constant en l'actualitat, el que obre les portes a possibles nous serveis a oferir per part de l'Institut Guttmann i a consolidar els ja existents.
- El **Pla de Salut de Catalunya** prioritza àrees d'interès per a l'IG com són les **malalties de l'aparell circulatori, la discapacitat i les malalties de l'aparell locomotor**.
- Una de les principals iniciatives posades en marxa a nivell assistencial en l'àmbit internacional, estatal i nacional és l'**acreditació de centres de referència per al tractament de patologies específiques**, com posen de manifest les Unitats de Referència de Catalunya i la voluntat d'integració dels CSUR a les xarxes europees de referència (ERN).
- **Tendència creixent a models assistencials col·laboratius i coordinats per a l'abordatge integral del pacient**, que en el context de l'Institut implica necessàriament la coordinació interna però també entre els serveis Socials i Sanitaris.
- L'auge de la **participació ciutadana en els processos decisoris** a la societat en general i al sector salut en particular atorguen un paper molt important a les **associacions de pacients**.

OPORTUNITATS (2/2)

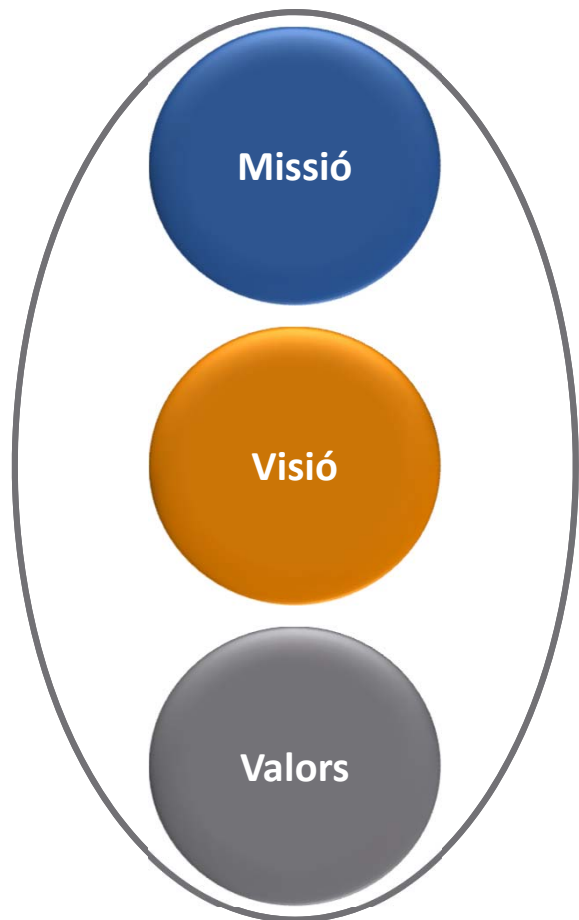
- Una de les prioritats més rellevants en salut segueix essent **l'atenció a la cronicitat i envelliment** ja que segueixen essent grans reptes per al sistema. Es mantenen les iniciatives destinades a aquestes àrees en les polítiques a nivell internacional, estatal i nacional. Aquest envelliment de la població comporta la previsió de **l'augment de la incidència d'ICTUS i patologies neurodegeneratives els propers anys**, pel que augmentarien els pacients potencials de l'IG.
- Hi ha una tendència creixent en el desenvolupament d'iniciatives i projectes dirigits a la **Humanització de l'assistència sanitària i una medicina centrada en el pacient**.
- La localització de l'IG dins el **clúster sanitari de Barcelona** i la seva oferta a uns **preus competitius** respecte altres països competidors.
- **L'impuls i desenvolupament de les noves tecnologies** des de múltiples institucions que afecten a tots els àmbits d'activitat de l'IG permeten iniciatives en mHealth, Apps per a pacients, robòtica, etc. En la docència ofereixen la possibilitat d'incorporar **alumnes i professionals de l'entorn internacional a les activitats formatives (e-Learning)**, així com de desenvolupar **iniciatives formatives dirigides als pacients**.
- L'important canvi paradigmàtic en la conceptualització social de les persones amb discapacitat, gràcies al model social de la discapacitat, la Convenció sobre els Drets de les persones amb discapacitat i la creixent pressió i sensibilització social, ha afavorit que les persones amb discapacitat reivindicuin la seva capacitat d'elecció i s'hagi de facilitar els processos d'empoderament que els possibiliti una vida autònoma i independent. **Objectius que són consubstancials als objectius de la neurorehabilitació i a la missió institucional de l'Institut Guttmann.**

Revisió de la missió, visió i valors

3

El desenvolupament estratègic ha de, partint de l'anàlisi DAFO realitzada, posar les seves bases en la definició de la missió, visió i valors institucionals, els quals han de dirigir l'orientació estratègica de l'Institut Guttmann per als propers anys

La missió, visió i valors d'una organització es defineixen com:



La missió defineix el propòsit, negoci, funció o activitat bàsica d'una organització. La missió ha d'inspirar a l'organització, als professionals i a la població. La missió fa referència al compromís que assumeixen els membres de l'organització per apropar la realitat actual a la visió, enfocant-se sempre en la relació d'aquesta amb les persones afavorides per la seva acció.

La visió explica o contextualitza la missió i defineix la Filosofia Corporativa. La visió ha de definir l'èxit, ha de traçar el camí de l'èxit i ha de ser una visió inspiradora i àmplia. La visió és una declaració sobre el futur desitjat. És l'expressió del SENTIT del que es fa; o de les idees-força o "esperit" que anima a una institució. Una visió "fa sentit" mostrant un estat futur ideal al qual s'aspira arribar o el qual es vol construir.

Els valors són els principis que regeixen una organització. Composen el patró de conducta dels seus professionals i defineixen la forma d'actuació corporativa tant en el personal propi com davant tercers. Els valors constitueixen les forces que orienten la manera de com les persones es relacionaran en la consecució de la missió i l'avenç cap a la visió. S'ha de garantir la seva aplicació en la vida quotidiana, creant mecanismes institucionals que els sustentin i vetllant permanentment per la seva realització.

La missió:

l'Institut **Guttmann** té com a objectiu principal promoure, impulsar i aconseguir la rehabilitació integral de les persones afectades per una lesió medul·lar, un dany cerebral adquirit o una altra discapacitat d'origen neurològic, desenvolupar la recerca i la docència en aquest àmbit de la neurociència, i prestar-los el suport i els serveis més adequats per assolir una reinserció social satisfactòria; i alhora contribuir al ple reconeixement dels seus drets i a una efectiva equiparació d'oportunitats.

(Article 7 dels Estatuts)

Com a **organització sanitària d'alta especialització**, la seva missió es proporcionar en tot moment la millor atenció neurorehabilitadora especialitzada i la promoció de la salut cerebral, de manera integral, continuada, personalitzada i amb el més elevat nivell humà, científic i tècnic.

Organització d'Excel·lència

Com a **Institut Universitari** adscrit a la UAB, la seva missió és desenvolupar els aspectes acadèmics, científics i d'investigació en neurociències en general i de la neurorehabilitació i les tecnologies aplicades a l'autonomia personal en particular; alhora que traslladar els resultats de la investigació a la societat mitjançant models d'innovació que millorin la qualitat de vida de les persones.

Organització de Coneixement

Organització Experta

Quant a l'**Activitat Sociosanitària**, la seva missió és impulsar serveis especialitzats d'atenció personal, sociosanitària i social, dirigits principalment a les persones amb discapacitat d'origen neurològic i a les seves famílies, amb l'objectiu de proporcionar-los el suport i els serveis més adequats que contribueixin a potenciar la seva autonomia personal i millorar la seva qualitat de vida, d'acord amb els principis de reconeixement de la diversitat funcional, vida independent i inclusió social.

Organització Compromesa amb la societat

Com a **Entitat d'Iniciativa Social**, la seva MISSIÓ és contribuir a la més efectiva equiparació d'oportunitats de les persones amb discapacitat mitjançant la promoció i el desenvolupament d'activitats de prevenció, divulgació i sensibilització social; alhora que col·laborar amb les associacions que les representen.

La visió (1/2):

Ser una institució de **Referència Internacional en neurorehabilitació i salut cerebral** capaç de generar i transmetre nous coneixements i innovació contínua en les tècniques, procediments i tecnologies pròpies del seu àmbit de coneixement científic i de la neurociència en general, impulsant una xarxa cooperativa oberta que permeti reunir esforços amb altres centres d'excel·lència, universitats, centres tecnològics, empreses i entitats, nacionals i internacionals, amb la finalitat de millorar la prevenció i els resultats en el tractament de les patologies que incideixen sobre el sistema nerviós.

Ser una **organització d'Excel·lència, Sostenible i Respectuosa amb el Medi Ambient**, capaç d'adaptar-se a les noves tendències, característiques i necessitats de l'entorn; amb una trajectòria exemplar, caracteritzada per una activitat clínica basada en l'evidència científica, l'aplicació de codis de bona pràctica i una política activa de qualitat contrastada, així com pel comportament respectuós, ètic, eficient i transparent en la gestió de l'organització i en les seves relacions amb tercers.

La visió (2/2):

Comptar amb un **Excel·lent Equip de Professionals** competents, competitius i compromesos amb la institució i les finalitats que persegueix; de gran qualitat humana, pròxims a les persones que atenen i sensibles als problemes que pateixen. Professionals amb afany de superació personal i professional, habituats al treball interdisciplinari en equip, capaços de compartir objectius, assumir reptes i ajudar-se mútuament. Persones respectuoses amb si mateixes i amb els seus companys, així com amb les persones amb les quals per la seva feina es relacionen i amb la institució a la que voluntàriament s'han incorporat i de la que assumeixen la missió, visió, valors i Codi Ètic.

Ser una **Institució Reputada, Respectada Socialment i Apreciada**, especialment per les persones a qui dedica les seves tasques diàries i que constitueixen la seva principal raó de ser, i per les seves famílies, a les que acompanya en moments difícils de les seves vides. També per les associacions de persones amb discapacitat, a les que ofereix la seva col·laboració per contribuir a la millor consecució dels seus objectius, entenent que aquests també formen part dels seus propis; per la resta d'organitzacions sanitàries i socials amb les que comparteix entorn i nobles propòsits; per la comunitat científica en general que l'ajuda a créixer i ser més eficaç en la seva activitat assistencial i a la que vol ser útil a partir de la seva activitat investigadora i d'innovació; per la comunitat acadèmica a partir de la seva singular contribució formativa que vol que sigui de qualitat; així com per les institucions públiques, amb les que col·labora activament i lleialment des de les pròpies conviccions i posicionaments, i per la resta de la societat civil de la que vol seguir sent un membre actiu, compromès i eficaç per al seu millor desenvolupament i progrés social.

Els valors (1/2):

- **Especialització** en el coneixement neurocientífic i en la neurorehabilitació i en salut cerebral en particular.
- **Excel·lència:** en la qualitat humana, científica i tècnica en la pràctica assistencial, amb l'aplicació de les tecnologies més avançades en la seva especialitat.
- **Sostenibilitat:** organització eficient, equilibrada econòmicament, respectuosa amb el medi ambient, amb polítiques actives de responsabilitat social i qualitat acreditades; i alhora amb capacitat d'adaptació als canvis.
- **Transparència** en tots els àmbits d'activitat de la Fundació des de la gestió fins a l'activitat assistencial.
- **Investigació, innovació i generació de coneixement** lligada a l'experiència dels seus professionals i a l'establiment d'aliances estratègiques, de benefici mutu, complementàries a les necessitats, oportunitats i capacitats de l'organització.
- **Orientació acadèmica** dirigida a la transferència de coneixement i la formació pluridisciplinar i de qualitat en l'àmbit de la neurorehabilitació per aquells estudiants i professionals clínics o investigadors que vulguin profunditzar en els coneixements i habilitats d'aquesta disciplina neurocientífica.
- **Competitivitat i compromís** gràcies a un equip de professionals competents, experimentats i implicats en els objectius institucionals.
- **Treball en equip interdisciplinar** que, de forma responsable, coordinada i eficient, actua en les diferents activitats assistencials, científiques, docents i socials de l'Institut.

Els valors (2/2):

- **Atenció al desenvolupament personal i professional del seu equip humà** que afavoreixi l'existència d'un entorn amable, productiu i de seguretat per a les persones que desenvolupen la seva tasca a l'Institut i que són els principals dipositaris del coneixement i experiència de l'organització.
- **Proximitat a les persones.** Una organització i uns professionals accessibles que tracten, es relacionen, acompanyen i tenen cura dels pacients i familiars amb l'experiència, empatia, animositat i sensibilitat pròpies dels qui coneixen la difícil situació per la qual estan passant.
- **Orientat a la persona,** posant l'accent en la millora de les capacitats funcionals i que promogui la seva qualitat de vida, a la vegada que en l'empoderament personal que faciliti l'exercici de la seva independència, autonomia i participació social.
- **Tracte expert i respectuós** basat en els principis de reconeixement de la diversitat funcional, autonomia personal, vida independent, qualitat de vida, normalització i inclusió social, promovent en tot el procés una humanització de l'assistència proporcionada.
- **Fort compromís social:** Codi ètic, Consell Social i de Participació de l'Institut Guttmann, iniciativa "Amics de l'Institut Guttmann", transparència i bon govern de la institució, Codi de Conducta per a entitats proveïdores i col·laboradores, discriminació positiva per a la incorporació laboral de professionals amb discapacitat, campanya de prevenció d'accidents entre la població adolescent, cooperació amb les principals associacions de persones amb discapacitat, relacions institucionals sòlides, vinculació amb les més destacades entitats d'iniciativa social, compromesa amb l'economia del coneixement, el progrés social, el benestar de les persones i la sostenibilitat del medi ambient.

Leitmotiv; factors per a l'èxit del nou pla estratègic

Principis rectors que han de guiar el desenvolupament del Pla Estratègic 2020-2025 de l'Institut Guttmann, una Organització:

- ➔ **Orientada al pacient;** a satisfer les seves necessitats assistencials i expectatives com a client.
- ➔ **Amb un lideratge inconformista;** directius i comandaments intermedis no instal·lats en zona de confort, proactius i amb disposició al canvi.
- ➔ **En permanent revisió i transformació;** promovent la innovació en serveis i productes, en procediments, en cultura organitzativa (desburocratització)... que viu l'èxit sempre com a un element provisional i efímer.
- ➔ **Fonamentada en la meritocràcia;** que reconeix el talent i mèrit de les persones a l'hora de reclutar el seu equip humà i d'atorgar-los responsabilitats.
- ➔ **Amb un relat coherent i fiable;** d'una banda entre els objectius que persegueix i la manera d'implantar-los i, de l'altra, a l'hora d'impulsar els canvis que es proposa.

Revisió de les bases estratègiques

4

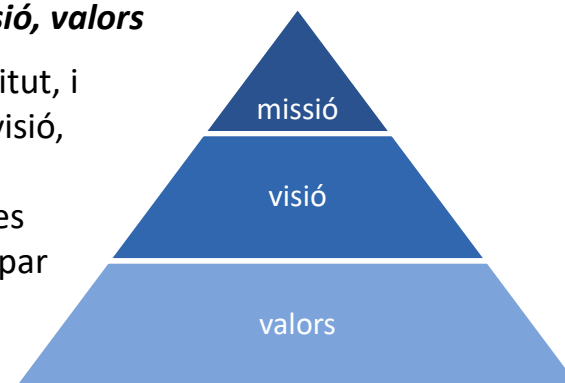
S'estableix a continuació el desenvolupament estratègic de l'Institut Guttmann per als propers anys

Per això, després de l'anàlisi realitzada i la revisió de la missió, visió i valors, per al desenvolupament estratègic de l'Institut Guttmann procedeix la revisió de les bases estratègiques:



Revisió de la missió, visió, valors

Un cop posicionat l'Institut, i revisades la missió i la visió, així com els valors de la institució que guiaran les actuacions a desenvolupar els propers anys.



Revisió de les bases estratègiques



Després de l'anàlisi realitzada es proposa que els objectius estratègics a assolir des de tots els àmbits d'activitat es mantinguin respecte a l'anterior pla estratègic amb lleugeres variacions ja que segueixen la línia que marquen la visió i els valors definits per la institució. (1/2)

- 1** Garantir la **SOSTENIBILITAT**. Adaptar l'estratègia i el model organitzatiu per a la potenciació de noves fonts de finançament i l'ampliació de nous àmbits clínics on es puguin traslladar competències innovadores i afavorir (augmentar) la complexitat i potenciar la dimensió **COMUNITARIA**. A la vegada, millorar l'eficiència de l'organització mitjançant l'augment de la productivitat a través de la millora i la simplificació dels processos i el desenvolupament de noves eines de gestió més eficaces.
- 2** Mantenir l'**EXCEL·LÈNCIA**. Conservar i potenciar les Polítiques de Seguretat i Qualitat Total (acreditacions i certificacions internacionals de Qualitat, Responsabilitat Social i Medi Ambient) i optimitzar els recursos disponibles.
- 3** Preservar l'**ESPECIALITZACIÓ** en neurorehabilitació i posicionar-se com a referent en salut cerebral, potenciar la **DIFERENCIACIÓ** i la **INNOVACIÓ** com a factors competitius. Continuar impulsant el desenvolupament i la innovació de l'activitat clinicoassistencial mitjançant la implantació d'un model organitzatiu assistencial centrat en la persona que integri la **HUMANITZACIÓ** de l'assistència i de la I+D+i especialment en la vessant clínica i translacional, amb especial atenció a la valorització dels resultats obtinguts.
- 4** Consolidar-se com a **REFERENT NACIONAL I INTERNACIONAL**. Avançar en el posicionament com a centre de referència nacional i internacional en neurorehabilitació i manteniment de la salut cerebral, afavorint alhora l'atracció i la cooperació d'altres professionals i organitzacions sanitàries de prestigi nacional i internacional.

Després de l'anàlisi realitzada es proposa que els objectius estratègics a assolir des de tots els àmbits d'activitat es mantinguin respecte a l'anterior pla estratègic amb lleugeres variacions ja que segueixen la línia que marquen la visió i els valors definits per la institució. (2/2)

5 Assegurar la **COMPETÈNCIA**, la **COMPETITIVITAT** i la **COHESIÓ** de l'organització. Comptar amb el millor **EQUIP INTERDISCIPLINAR DE PROFESSIONALS** en el seu àmbit d'especialitat (professionals competents, competitius, motivats i implicats en els objectius globals de la institució i acostumats al treball interdisciplinari; assegurant el seu creixement personal i professional a través de l'exercici de la seva tasca en l'organització). Establir i consolidar **ALIANCES ESTRATÈGIQUES** amb entitats complementàries que sumen talent, aporten *know how*, promouen la innovació, afavoreixin nous àmbits d'activitat clínica i afegeixin prestigi i visibilitat.

6 Adaptar l'organització i la cultura dels seus professionals a la **NOVA CONCEPTUALITZACIÓ SOBRE LA DISCAPACITAT** i els drets derivats de la Convenció Internacional de Drets de les Persones amb Discapacitat de l'ONU, 2007.

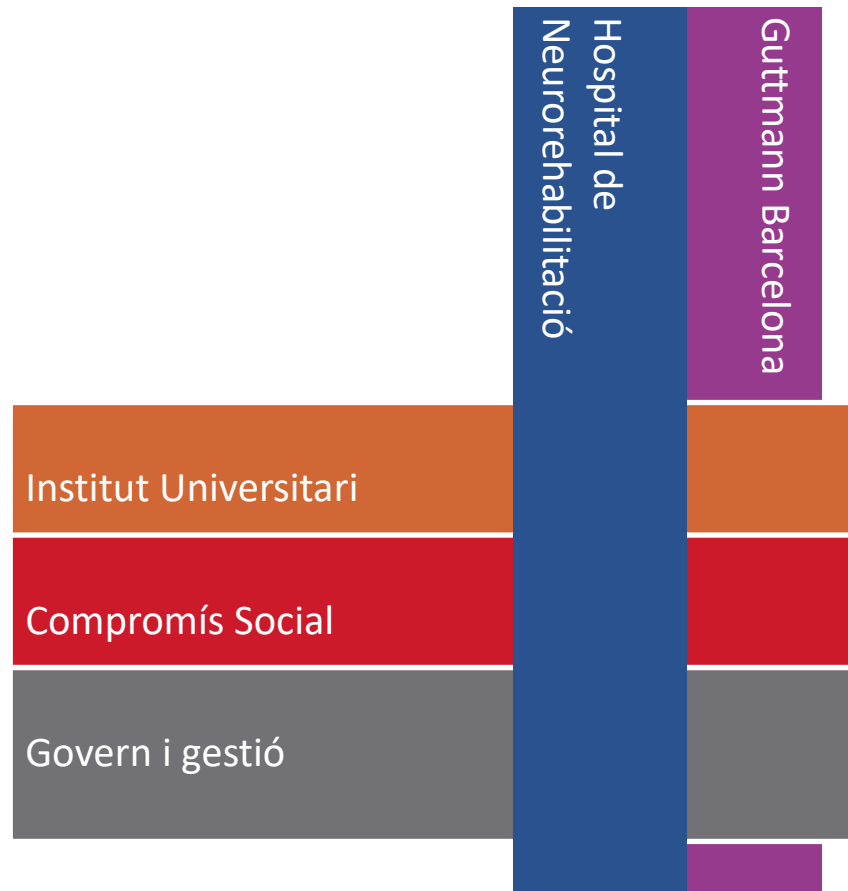
7 Reforçar el **PRESTIGI SOCIAL** de la institució. Fomentar la visibilitat, notorietat i major coneixement de l'organització, així com el suport d'institucions i particulars mitjançant una tasca d'excel·lència, ètica, propera a les persones i de compromís social, prenent en especial consideració les xarxes socials i el *fundraising*.

8 Impulsar el **DESENVOLUPAMENT DE LA NOVA INICIATIVA GUTTMANN BARCELONA** i la seva **COHESIÓ/COORDINACIÓ** i **INTERACCIÓ** amb l'Hospital de neurorehabilitació. Desenvolupar la iniciativa Guttman Brain Health Institute (GBHI) i els apartaments adaptats amb serveis per a la promoció de la vida independent Guttman Barcelona Life (GBL).

El present pla estratègic proposa que s'estructuri en els 5 àmbits d'activitat de l'Institut Guttmann des dels 8 objectius estratègics



Es defineixen 5 eixos estratègics que coincideixen amb els 5 àmbits d'activitat de l'IG: 2 eixos verticals relacionats entre sí que identifiquen les localitzacions i l'activitat de l'IG i 3 eixos horitzontals que estan presents en ambdues localitzacions.



S'han identificat 23 Plans d'Acció que desenvolupen els diferents eixos definits



- Els Plans d'Acció es relacionen **predominantment** amb un dels àmbits d'actuació i per tant **amb un dels eixos**.
- No obstant, les activitats dels Plans poden relacionar-se de forma **més o menys** intensa amb els **altres àmbits d'actuació i/o eixos**.
- S'han suggerit **dos Plans Transversals** donada la importància de la implicació d'aquests dos plans en tots els àmbits d'actuació i/o eixos: són el Pla d'Humanització i el nou Programa d'empoderament del pacient i llur Família i el Pla d'Internacionalització. El seu desenvolupament s'ha ubicat després dels Plans corresponents a l'Hospital de neurorehabilitació i a la iniciativa Guttmann Barcelona per la seva relació amb els dos àmbits.
- Igualment s'ha inclòs **un Pla de Coordinació** de l'Hospital de Badalona i la Neuroclínica de Barcelona.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (1/8)

HOSPITAL DE NEUROREHABILITACIÓ

TÍTOL **H1. Pla per al desenvolupament d'un nou model organitzatiu assistencial**

OBJECTIU Desenvolupar un nou model organitzatiu assistencial per *clíniques de coneixement* a partir de la identificació de tipologies de pacients amb necessitats terapèutiques diferents, que permeti avançar cap a una neurorehabilitació més personalitzada, ecològica i comunitària.

TÍTOL **H2. Pla de posicionament de l'IG davant finançadors**

OBJECTIU Mantenir les singularitats i especificitats característiques de l'IG per *augmentar la capacitat d'atracció* sobre tots els finançadors posant en valor la complexitat dels pacients atesos.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (2/8)

GUTTMANN BARCELONA

TÍTOL **B1. Pla per al desenvolupament i posada en marxa de la totalitat del projecte Guttman Barcelona**

OBJECTIU Assegurar el desenvolupament de Guttman Barcelona amb totes les *potencialitats recollides en el seu disseny* de forma sostenible.

TÍTOL **B2. Pla d'obertura de Guttman Barcelona Life**

OBJECTIU Impulsar l'obertura progressiva dels apartaments de GBL *assegurant la finalitat social i la promoció de la vida independent* especialment en persones joves amb mobilitat reduïda o dependència.

TÍTOL **B3. Pla per al desenvolupament de la Neuroclínica (GBHI)**

OBJECTIU Impulsar el desenvolupament i posada en marxa del *GBHI recolzant-se en el Guttman NeuroPersonalClinic (GNPC)* mitjançant un model assistencial propi que s'identifiqui amb els valors de l'IG al nou centre (evidència científica, qualitat humana científica i tècnica, innovació, confort, empatia, personalització....) de forma sostenible a través d'un model de negoci eficient, competitiu i de prestigi.

TÍTOL **B4. Pla d'impuls a la generació de coneixements i innovació clínica al GBHI**

OBJECTIU Impulsar la *generació de coneixements i la innovació clínica* al GBHI.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (3/8)

GUTTMANN BARCELONA

TÍTOL **B5. Pla d'expansió del model GBHI**

OBJECTIU Desenvolupar un model assistencial de qualitat i prestigi mitjançant un **model de negoci replicable** i traslladable a altres organitzacions i/o àrees geogràfiques per part del propi IG o tercers.

HOSPITAL DE NEUROREHABILITACIÓ -GUTTMANN BARCELONA

TÍTOL **HB. Pla de coordinació de l'Hospital de Badalona i la iniciativa Guttman Barcelona**

OBJECTIU Buscar **sinergies entre ambdós centres** que afavoreixin l'eficiència de recursos, la generació de coneixement i la reinserció social dels pacients de l'Institut Guttman.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (4/8)

TRANSVERSAL

TÍTOL **T1. Pla d'humanització i empoderament del pacient i la seva família**

OBJECTIU Fer una organització **més amable i interactiva** per al pacient i la seva família amb una major personalització de l'assistència sanitària proporcionada, donant un rol actiu al pacient i la seva família respecte la **gestió de la pròpia salut**.

TÍTOL **T2. Pla d'internacionalització**

OBJECTIU Aconseguir que l'IG sigui reconegut a nivell **internacional com a capdavanter** en el seu àmbit d'actuació.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (5/8)

INSTITUT UNIVERSITARI

TÍTOL **1. Pla de docència**

OBJECTIU Reforçar la posició acadèmica de l'Institut Guttmann com a **Institut Universitari en la formació de postgrau** impulsant un ecosistema propi en neurorehabilitació que sigui tractor de la investigació i innovació i contribueixi a l'atracció de talent a través d'una estructura docent innovadora i sostenible.

TÍTOL **2. Pla d'investigació i innovació**

OBJECTIU Consolidar l'Institut Universitari com a **referent nacional i internacional** en investigació i innovació en neurorehabilitació.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (6/8)

COMPROMÍS SOCIAL

TÍTOL **S1. Pla de compromís social**

OBJECTIU Mantenir *l'exemplaritat* com a organització en els seus valors i en l'exercici del compromís social vetllant pel manteniment de la coherència entre les accions desenvolupades i el relat en el qual es fonamenta l'organització.

TÍTOL **S2. Pla de foment de la innovació social**

OBJECTIU Promoure *activitats socials de caràcter innovador* en les quals participin els propis col·lectius que contribueixen a l'acompanyament i la defensa de la igualtat de drets i a l'equiparació d'oportunitats de les persones amb discapacitat.

TÍTOL **S3. Pla de fundraising**

OBJECTIU Afavorir la *captació de fons* com a mitjà per impulsar els projectes institucionals (assistencials, científics i socials) de manera independent i estable.

TÍTOL **S4. Pla de comunicació i marketing**

OBJECTIU Reforçar la *imatge corporativa i reputacional* de l'IG en el conjunt de la societat de manera que contribueixi a posicionar i consolidar l'organització en la nova dimensió, tant l'Hospital de Badalona com la iniciativa Guttman Barcelona.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (7/8)

GOVERN I GESTIÓ DE L' ORGANITZACIÓ

TÍTOL G1. Pla de modernització de la governança i de la gestió de l'organització

OBJECTIU Modernitzar la **governança de la institució** per fer-la més gran, més competitiva i més compromesa socialment, així com profunditzar en la **gestió de l'organització** i millorar-la per assolir reptes futurs.

TÍTOL G2. Pla de sostenibilitat

OBJECTIU Garantir la **sostenibilitat** de la Fundació en el futur.

TÍTOL G3. Pla de reformulació de l'àrea d'admissions i atenció al pacient/client

OBJECTIU Definir el departament d'Admissions i Atenció al Client per aconseguir major pro-activitat en la **captació de nous clients** dotant-lo d'una visió més comercial en el disseny de nous productes.

TÍTOL G4. Pla de recursos humans i formació

OBJECTIU Millorar la competència, la competitivitat, el confort, així com les **condicions laborals** i retributives dels professionals.

TÍTOL G5. Pla de sistemes

OBJECTIU Modernitzar els sistemes informàtics i desenvolupar les eines per a la **gestió integral de la informació** i de suport a l'activitat clínica.

A continuació s'enumeren els diferents plans d'acció descrits (8/8)

GOVERN I GESTIÓ DE L' ORGANITZACIÓ

TÍTOL G6. Pla de qualitat

OBJECTIU Redefinir i reforçar l'àrea de qualitat perquè sigui transversal a tota l'organització, dissenyant el **mapa de processos** i assegurant el manteniment de les **acreditacions/certificacions nacionals i internacionals** que siguin rellevants.

TÍTOL G7. Pla d'adequació arquitectònica

OBJECTIU Millorar i **adequar arquitectònicament i funcionalment les instal·lacions i els equipaments** al nou model organitzatiu i a les noves necessitats i expectatives dels pacients.

Relació entre els Plans d'Acció definits i els eixos (1/2)

	Hospital de Neurorehabilitació	Guttmann Barcelona	Institut Universitari	Compromís Social	Govern i Gestió
H1. Pla per al desenvolupament d'un nou model organitzatiu assistencial	✓	✓	✓	✓	✓
H2. Pla de posicionament de l'IG davant finançadors	✓	✓	✓	✓	✓
B1. Pla per al desenvolupament i posada en marxa de la totalitat del projecte Guttmann Barcelona		✓		✓	✓
B2. Pla d'obertura de Guttmann Barcelona Life	✓	✓		✓	✓
B3. Pla per al desenvolupament de la Neuroclínica (GBHI)	✓	✓			✓
B4. Pla d'impuls a la generació de coneixements i innovació clínica al GBHI		✓	✓		✓
B5. Pla d'expansió del model GBHI		✓	✓		✓
HB. Pla de coordinació de l'Hospital de Badalona i la iniciativa Guttmann Barcelona	✓	✓	✓	✓	✓
I1. Pla de docència	✓	✓	✓	✓	✓
I2. Pla d'investigació i innovació	✓	✓	✓	✓	✓
S1. Pla de compromís social	✓	✓		✓	

✓ Indica l'àmbit/eix principal al que fa referència el pla.

✓ Indica els eixos involucrats de forma secundària.

Relació entre els Plans d'Acció definits i els eixos (2/2)

	Hospital de Neurorehabilitació	Guttmann Barcelona	Institut Universitari	Compromís Social	Govern i Gestió
S2. Pla de foment de la innovació social			✓	✓	✓
S3. Pla de <i>fundraising</i>			✓	✓	✓
S4. Pla de comunicació i marketing	✓	✓	✓	✓	✓
G1. Pla de modernització de la governança i de la gestió de l'organització	✓	✓	✓	✓	✓
G2. Pla de sostenibilitat	✓	✓	✓	✓	✓
G3. Pla de reformulació de l'àrea d'admissions i atenció al pacient/client	✓	✓		✓	✓
G4. Pla de recursos humans i formació	✓	✓	✓	✓	✓
G5. Pla de sistemes	✓	✓	✓	✓	✓
G6. Pla de qualitat	✓	✓	✓	✓	✓
G7. Pla d'adequació arquitectònica	✓	✓	✓		✓
T1. Pla d'humanització i empoderament del pacient i la seva família	✓	✓	✓	✓	✓
T2. Pla d'Internacionalització	✓	✓	✓	✓	✓

Annex: Acrònims

BBHI	Barcelona Brain Health initiative
CSiP	Consell Social i de Participació
CSUR	Centres, Serveis i Unitats de Referència del Sistema Nacional de Salut (SNS)
EASE	Equip d'Avaluació i Suport Especialitzat
ERN	Xarxes Europees de Referència
GBHI	Guttmann Brain Health Institute
GBL	Guttmann Barcelona Life
GNPC	Guttmann NeuroPersonal Clinic
GNPrehab	Guttmann Neuropersonal Rehab
HRS4R	Estratègia Europea de Recursos Humans en Investigació
IG	Institut Guttmann
IGTP	Institut Germans Trias i Pujol
RSC	Responsabilitat Social Corporativa
UAB	Universitat Autònoma de Barcelona

