

www.pwc.es



Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014-2020



¡Un compromiso con el futuro!

Resumen ejecutivo

Septiembre 2013

pwc

Índice

1. **Presentación del Plan Estratégico y metodología de elaboración**
2. **Conclusiones del análisis del entorno y el análisis interno**
3. **Misión, Visión y Valores del Institut Guttmann**
4. **Formulación Estratégica**

Presentación del Plan Estratégico y metodología de elaboración

1

El Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014-2020: ¡Nuestro compromiso con el futuro!

Uno de los rasgos singulares del Institut Guttmann es el marcado carácter estratégico que siempre ha regido sus actuaciones y que, durante los últimos seis años, se ha articulado a través del desarrollo de las directrices expuestas en la “Hoja de Ruta 2008-2013” y en el “Plan Estratégico de Investigación 2008-2013”.

La vigencia de ambos documentos llegaba a su fin, y por ese motivo, a petición del Patronato, el Equipo Directivo, con la ayuda metodológica de la consultora PwC, especialista en el ámbito sanitario e investigador, ha trabajado durante más de un año en la elaboración del ***“Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014 - 2020”***, que se presenta públicamente en este documento, y que el 19 de septiembre fue aprobado por unanimidad de los miembros del Patronato de la Fundación.

El nuevo Plan ha contado para su elaboración con la participación de un gran número de profesionales del Institut Guttmann, además de un nutrido grupo de expertos de muy diferentes ámbitos sanitarios, científicos y sociales relacionados con la institución, así como con la colaboración del Consejo Social y de Participación del Institut, y del propio Patronato que han realizado sus aportaciones y valoraciones.

El Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014-2020: ¡Nuestro compromiso con el futuro!

Éste es un **Plan Estratégico claramente innovador** que apunta al desarrollo de una organización más grande, competente y competitiva, con mayor capacidad asistencial y científica, con voluntad de mayor internacionalización y de lograr un mayor peso como referente internacional en su especialidad; adaptada a las nuevas necesidades sanitarias y sociales de las personas a las que destina sus esfuerzos, abierta a las nuevas modalidades de prestación sanitaria, y al abordaje de otras patologías relacionadas con el mundo de las neurociencias y la discapacidad, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas de mutua cooperación con socios reputados, tanto nacionales como internacionales, complementarios a su ámbito de conocimiento (centros de excelencia clínica, científica, tecnológica, empresarial...) a los que aporta su particular nicho de experiencia en neurorrehabilitación e investigación aplicada.

Un **Plan ambicioso, riguroso y sostenible**, asentado sobre una sólida trayectoria en la que el Institut Guttmann ha demostrado ser una organización madura y responsable, que cuenta con el talento y compromiso de sus profesionales, y con una cultura institucional caracterizada por el esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación de los principales retos.

El Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014-2020: ¡Nuestro compromiso con el futuro!

Este Plan se propone un futuro alentador que queda perfectamente apuntado en la **Visión institucional** que define el futuro que el conjunto de la organización desea construir y al que quiere orientar y dedicar sus principales esfuerzos durante los próximos años:

- ***Ser un referente internacional en neurorrehabilitación.***
- ***Ser una organización de excelencia, sostenible y respetuosa con el medioambiente.***
- ***Contar con un excelente equipo de profesionales.***
- ***Continuar siendo una organización reputada, respetada socialmente y apreciada.***

Para su elaboración, el Plan Estratégico del Institut Guttmann 2014-2020 se ha estructurado en cuatro grandes apartados claramente diferenciados

La elaboración del Plan Estratégico 2014-2020 del Institut Guttmann surge por la necesidad de responder a los nuevos cambios que se están produciendo tanto en el entorno como dentro de la propia organización.

Recoge las **principales políticas y tendencias** en los ámbitos de actividad del Institut, así como la **caracterización de la competencia.**

Identifica las **debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** de la organización, y define su **misión, visión y valores.**



Analiza los **principales datos de actividad y recursos** disponibles en el Institut Guttmann.

Define la **estrategia y actuaciones** a poner en marcha por el Institut en los próximos años para la **consecución de sus objetivos estratégicos.**

A lo largo de todo el desarrollo del Plan Estratégico se ha contado con la participación de numerosos profesionales de la organización y con personal clave del entorno de la institución en sus ámbitos de actividad.

Conclusiones del análisis del entorno y el análisis interno

2

El análisis del entorno del Institut Guttmann ha tenido como principal objetivo caracterizar el contexto y condicionantes del Institut, y se ha estructurado en los siguientes grandes apartados



Niveles analizados



El análisis del entorno del Institut Guttmann ha tenido como principal objetivo caracterizar el contexto y condicionantes del Institut, y se ha estructurado en los siguientes grandes apartados

Principales conclusiones obtenidas tras la realización del análisis del entorno del Institut Guttmann:

- ✓ El envejecimiento de la población mundial es creciente (en 2012, la población estatal mayor de 64 años alcanzó el 17'4%).
- ✓ Una de las principales innovaciones en el ámbito de la salud es la implantación de tecnologías de mHealth.
- ✓ El turismo sanitario es uno de los ámbitos en auge a nivel internacional.
- ✓ El mercado del aseguramiento privado ha aumentado su volumen en los últimos años.
- ✓ En el entorno del Institut Guttmann existen diversas instituciones que desarrollan actividades relacionadas con el ámbito de la neurorrehabilitación.
- ✓ Se ha puesto en marcha diversas políticas de promoción de actividades innovadoras.
- ✓ La compra pública innovadora es una de las herramientas de la Administración Pública para el impulso de la innovación tecnológica.
- ✓ Se están implantando nuevas modalidades formativas a través de la utilización de las nuevas tecnologías.
- ✓ Se están poniendo en marcha diferentes iniciativas de aglutinación de recursos formativos.

El análisis interno del Institut Guttmann se abordó a través del estudio de cinco grandes ámbitos

1. Recursos humanos

2. Estructura física

3. Organización asistencial

4. Cartera de Servicios

5. Volumen de actividad

El análisis interno del Institut Guttmann se abordó a través del estudio de cinco grandes ámbitos

Principales conclusiones obtenidas tras la realización del análisis interno del Institut Guttmann:

- ✓ El Institut Guttmann es un centro de excelencia y referencia en el ámbito de la neurorrehabilitación, con un potente equipo multidisciplinar, una amplia cartera de servicios punteros y especializados, y con una clara orientación hacia el paciente y compromiso con la sociedad.
- ✓ Para cubrir todos los aspectos de la neurorrehabilitación, el Institut Guttmann se ha dotado de un potente equipo humano, competente y competitivo, que incluye perfiles profesionales muy diferentes que complementan sus actividades mediante un efectivo trabajo en equipo interdisciplinar.
- ✓ Este equipo humano mantiene un alto grado de compromiso con la organización, detectándose una importante masa crítica de profesionales con fuerte sentimiento de pertenencia a la institución y de adhesión a sus finalidades institucionales.
- ✓ Al tratarse de una estructura organizativa relativamente pequeña, el Institut Guttmann debe seguir manteniendo el elevado grado de diferenciación que ha alcanzado en el sector sanitario.
- ✓ La posibilidad de incrementar el número de pacientes provenientes tanto del sector público como del privado, permite al Institut reorganizar su estructura para adaptarse a las nuevas condiciones del sector y poder así garantizar la sostenibilidad futura del centro.
- ✓ La actividad científica e innovadora desarrollada por el Institut Guttmann se encuentra estrechamente ligada a la práctica clínica de sus profesionales, de forma que se potencia la investigación traslacional. Esto ha permitido que en los últimos años se haya producido un incremento significativo de su masa crítica científica, así como unos buenos resultados en esta área.

Misión, Visión y Valores del Institut Guttman

3

La Misión del Institut Guttmann es la que se indica a continuación

El **Instituto Guttmann** tiene por objetivo principal promover, impulsar y conseguir la rehabilitación integral de las personas afectadas por una lesión medular, un daño cerebral adquirido, u otra discapacidad de origen neurológico, y prestarles el apoyo y los servicios más adecuados para alcanzar una reinserción social satisfactoria; a la vez que contribuir al pleno reconocimiento de sus derechos y a una efectiva equiparación de oportunidades.

(Artículo 7 de sus Estatutos)

Como **Hospital de Alta Especialización**, su MISIÓN es proporcionar en todo momento la mejor atención medicorrehabilitadora especializada, de manera integral, continuada, personalizada y con el más alto nivel humano, científico y técnico.

Centro de Excelencia

Como **Instituto Universitario** adscrito a la UAB, su MISIÓN es el desarrollo de los aspectos académicos, científicos y de investigación en neurociencias en general y de la neurorrehabilitación y las tecnologías aplicadas a la autonomía personal en particular.

Centro de Conocimiento

En cuanto a la **Actividad Sociosanitaria**, su MISIÓN es impulsar servicios especializados de atención personal, sociosanitaria y social, dirigidos principalmente a las personas con discapacidad de origen neurológico y a sus familias, con el objetivo de proporcionarles el apoyo y los servicios más adecuados que contribuyan a potenciar su autonomía personal y mejorar su calidad de vida, de acuerdo con los principios de reconocimiento de la diversidad funcional, vida independiente e inclusión social.

Organización Experta

Como **Entidad de Iniciativa Social**, su MISIÓN es contribuir a la más efectiva equiparación de oportunidades de las personas con discapacidad, mediante la promoción y el desarrollo de actividades de prevención, divulgación y sensibilización social; a la vez que colaborar con las asociaciones que les representan.

Organización Comprometida con la Sociedad

La Visión del Institut Guttmann es la que se indica a continuación

- Ser un **Referente Internacional en Neurorehabilitación** capaz de generar y transmitir nuevos conocimientos e innovación continua en las técnicas, procedimientos y tecnologías propias de su ámbito de conocimiento científico y de la neurociencia en general, mediante el impulso de una red de cooperación abierta a la participación de otros centros de excelencia, universidades, centros tecnológicos, empresas y entidades, nacionales e internacionales, que quieran aunar sus esfuerzos con el propósito de mejorar la prevención y los resultados en el tratamiento de las patologías que inciden sobre el sistema nervioso central.
- Ser una **Organización de Excelencia, Sostenible y Respetuosa con el Medioambiente**, capaz de adaptarse a las nuevas tendencias, características y necesidades del entorno; con una trayectoria ejemplar, caracterizada por una actividad clínica basada en la evidencia científica, la aplicación de códigos de buena práctica y una política activa de calidad contrastada, así como por el comportamiento respetuoso, ético, eficiente y transparente en la gestión de la organización y en sus relaciones con terceros.
- Contar con un **Excelente Equipo de Profesionales** competentes, competitivos y comprometidos con la institución y las finalidades que ésta persigue; de gran calidad humana, próximos a las personas que atienden y sensibles a los problemas que padecen. Profesionales con afán de superación personal y profesional, habituados al trabajo interdisciplinar en equipo, capaces de compartir objetivos, asumir retos y ayudarse mutuamente. Personas respetuosas consigo mismas y con sus compañeros, así como con las personas con quienes por razón de su trabajo se relacionan y con la institución a la que voluntariamente se han incorporado y de la que asumen su Misión, Visión, Valores y Código Ético.
- Ser una **Institución Reputada, Respetada Socialmente y Apreciada**, especialmente por las personas a las que dedica su quehacer diario y que constituyen su principal razón de ser, y por sus familias, a las que acompaña en momentos difíciles de sus vidas. También por las asociaciones de personas con discapacidad, a las que les ofrece su colaboración para contribuir a la mejor consecución de sus objetivos, entendiendo que éstos también forman parte de los suyos propios; por el resto de organizaciones sanitarias y sociales con las que comparte entorno y nobles propósitos; por la comunidad científica en general que le ayuda a crecer y ser más eficaz en su actividad asistencial y a la que quiere serle útil a partir de su actividad investigadora y de innovación; por la comunidad académica a partir de su singular contribución formativa que pretende que sea de calidad; así como por las instituciones públicas, con las que colabora activa y lealmente desde sus propias convicciones y posicionamientos, y por el resto de la sociedad civil de la que quiere seguir siendo un miembro activo, comprometido y eficaz para su mejor desarrollo y progreso social.

Los Valores del Institut Guttmann son los siguientes

- **Especialización** en el conocimiento neurocientífico y en la neurorrehabilitación en particular.
- **Excelencia:** calidad humana, científica y técnica en la práctica asistencial, con la aplicación de las tecnologías más avanzadas en su especialidad.
- **Sostenibilidad:** organización eficiente, equilibrada económicamente, con políticas activas de calidad acreditadas y respetuosa con el medio ambiente; a la vez que con capacidad para la adaptación a los cambios.
- **Innovación y generación de conocimiento** ligada a la experiencia de sus profesionales y al establecimiento de alianzas estratégicas, de mutuo beneficio, complementarias a las necesidades, oportunidades y capacidades de la organización.
- **Orientación académica** dirigida a la transferencia de conocimiento y la formación pluridisciplinar y de calidad en el ámbito de la neurorrehabilitación para aquellos estudiantes y profesionales clínicos o investigadores que quieran profundizar en los conocimientos y habilidades de esta disciplina neurocientífica.
- **Competitividad y compromiso** gracias a un equipo de profesionales competentes, experimentados e implicados en los objetivos institucionales.
- **Trabajo en equipo interdisciplinar** que, de forma responsable, coordinada y eficiente, actúa en las diferentes actividades asistenciales, científicas, docentes y sociales del Institut.
- **Atención al desarrollo personal y profesional de su equipo humano** que favorezca la existencia de un entorno amable, productivo y de seguridad para las personas que desarrollan su labor en el Institut y que son los principales depositarios del conocimiento y experiencia de la organización.
- **Proximidad a las personas.** Una organización y unos profesionales accesibles que tratan, se relacionan, acompañan y cuidan a pacientes y familiares con la experiencia, empatía, animosidad y sensibilidad propias de quienes conocen la difícil situación por la que éstos atraviesan.
- **Trato experto y respetuoso** basado en los principios de reconocimiento de la diversidad funcional, autonomía personal, vida independiente, calidad de vida, normalización e inclusión social.
- **Fuerte compromiso social:** Código Ético, Consejo Social y de Participación del Institut Guttmann, iniciativa “Amigos del Institut Guttmann”, transparencia y buen gobierno de la institución, discriminación positiva para la incorporación laboral de profesionales con discapacidad, campaña de prevención de accidentes entre la población adolescente, cooperación con las principales asociaciones de personas con discapacidad, relaciones institucionales sólidas, vinculación con las más destacadas entidades de iniciativa social, comprometida con la economía del conocimiento, el progreso social, el bienestar de las personas y la sostenibilidad del medioambiente.

Formulación estratégica

4

El primer paso en la formulación estratégica del Institut Guttmann, tras la definición de su misión, visión y valores, ha sido la concreción de sus objetivos estratégicos

- 1** **Garantizar la SOSTENIBILIDAD.** Adaptar su estrategia y modelo organizativo para la potenciación de nuevas fuentes de financiación y la ampliación de nuevos ámbitos clínicos donde se puedan trasladar competencias innovadoras y favorecer (aumentar) la complejidad. A su vez, mejorar la eficiencia de la organización mediante el aumento de la productividad.

- 2** **Mantener la EXCELENCIA.** Conservar y potenciar las Políticas de Seguridad y Calidad Total (acreditaciones internacionales y de sostenibilidad medioambiental) y optimizar los recursos disponibles.

- 3** Preservando la **ESPECIALIZACIÓN** en neurorrehabilitación, **potenciar la DIFERENCIACIÓN y la INNOVACIÓN** como factores competitivos. Continuar impulsando el desarrollo e innovación de la actividad clínico-asistencial y de la I+D+i especialmente en su vertiente clínica y traslacional, con especial atención a la valorización de los resultados obtenidos.

- 4** **Consolidarse como REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL.** Avanzar en el posicionamiento como centro de referencia nacional, estatal e internacional en neurorrehabilitación, favoreciendo a su vez la atracción y cooperación de otros profesionales y organizaciones sanitarias de prestigio nacional e internacional.

- 5** **Asegurar para el futuro la COMPETENCIA Y COMPETITIVIDAD de la organización.** Contar con el mejor **EQUIPO INTERDISCIPLINAR DE PROFESIONALES** en su ámbito de especialidad (profesionales competentes, competitivos, motivados e implicados en los objetivos de la institución y habituados al trabajo interdisciplinar; asegurando su crecimiento personal y profesional a través del desempeño de su labor en la organización). Establecer y consolidar **ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ENTIDADES COMPLEMENTARIAS** que sumen talento, aporten *know how*, promuevan la innovación, favorezcan nuevos ámbitos de actividad clínica y añadan prestigio y visibilidad.

- 6** **Reforzar el PRESTIGIO SOCIAL de la institución.** Fomentar la visibilidad, notoriedad y mayor conocimiento de la organización, así como el apoyo de instituciones y particulares mediante un trabajo de excelencia, ético, próximo a las personas y de compromiso social, tomando en especial consideración las redes sociales y el *fundraising*.

La estrategia implantada debe dar cumplimiento a los objetivos estratégicos por cada ámbito de actividad del Institut

La estrategia del Institut Guttmann permite el desarrollo de todos sus ámbitos de actividad, tanto a nivel asistencial como docente, científico y sociosanitario y social:

Hospital de Neurorrehabilitación

Ámbito en el que se desarrolla la actividad asistencial y de innovación clínica del Institut Guttmann.

Investigación - Instituto Universitario de Neurorrehabilitación, adscrito a la UAB

Engloba el desarrollo de las actividades científicas y de innovación de sus profesionales.

Docencia - Instituto Universitario de Neurorrehabilitación, adscrito a la UAB

Recoge la estructura y oferta docente promovida por el Institut, así como la formación interna de sus profesionales.

Neuroclínica – “Nuevo proyecto Meridiana”

Centro de diagnóstico y tratamiento de patologías relacionadas con la neurorrehabilitación.

Apartamentos tutelados – “Nuevo proyecto Meridiana”

Apartamentos adaptados a las necesidades de las personas con gran discapacidad física que quieran desarrollar un proyecto de vida independiente e inclusivo.

PADES y cronicidad

Engloba las actividades relacionadas con el ámbito sociosanitario y la cronicidad.

Programas sociales

Desarrollo de actividades encaminadas al ámbito social: prevención, divulgación, sensibilización social...

Estructura de gobierno y gestión

Engloba las medidas adoptadas para optimizar el gobierno y gestión del Institut Guttmann.

La formulación estratégica del Institut Guttmann persigue la consecución de sus objetivos estratégicos desde sus diferentes ámbitos de actividad (1/3)

	Hospital de Neurorrehabilitación	Instituto de Neurorrehabilitación: Investigación	Instituto de Neurorrehabilitación: Docencia
Sostenibilidad	Ampliar la cartera de servicios y la tipología de paciente, así como adaptar progresivamente a ese objetivo el modelo actual de centro.	Identificar y desarrollar nuevas vías de financiación de la actividad científica y potenciar la mayor valorización de resultados.	Revisar la posibilidad de incrementar la formación ofrecida, como aportación adicional económica para la organización.
Excelencia	Identificar, mantener y obtener diferentes certificaciones y acreditaciones de calidad y medioambientales, así como adaptar progresivamente a éstas el modelo actual de centro.	Implementar las estrategias adecuadas para seguir incrementando la calidad de la actividad científica desarrollada en el Institut Guttmann.	Incrementar la calidad de los contenidos formativos, del personal docente y de las instalaciones destinadas a ese fin.
Especialización diferenciación e innovación	Disponer de una cartera de servicios y una forma de trabajo innovadora y pionera en sus ámbitos de actividad, incorporando las nuevas tecnologías en la práctica asistencial.	Orientar la actividad científica realizada hacia campos de trabajo e iniciativas innovadoras y punteras.	Garantizar la continuidad de la singularidad de la organización en el ámbito docente y favorecer y mejorar su oferta de prácticas.
Referente	Posicionarse como referente clínico a nivel nacional e internacional, identificando nuevas oportunidades de reconocimiento oficial como centro de referencia. Promover el Benchmarking.	Incrementar la participación del Institut Guttmann en iniciativas cooperativas en innovación, tanto en el ámbito nacional y estatal como, especialmente, en el internacional.	Poner en marcha iniciativas específicas para posicionar al Institut Guttmann como centro docente de vanguardia.
Competencia y competitividad	Favorecer el desarrollo profesional de su personal asistencial y no asistencial, poniendo en marcha un itinerario académico y profesional que garantice una formación y experiencia de calidad.	Favorecer la formación científica de los profesionales del Institut acorde a sus necesidades, de manera que permitan su crecimiento en competencia y competitividad, así como potenciar su carrera investigadora.	Dotar a los profesionales de las herramientas y contenidos necesarios para el correcto desarrollo de su actividad académica.
Prestigio social	Complementar las actividades asistenciales con iniciativas que generen un impacto beneficioso en la sociedad, promoviendo su difusión para extender sus beneficios al mayor número posible de personas.	Impulsar el desarrollo de actividades científicas orientadas a dar respuesta a los principales retos de la sociedad, con especial atención a los problemas relacionados con la discapacidad de origen neurológico.	Implantar actividades de formación e información orientadas a la sociedad en general, y especialmente a los colectivos destinatarios de su actividad asistencial, tanto pacientes y familiares, como estudiantes y profesionales.

La formulación estratégica del Institut Guttmann persigue la consecución de sus objetivos estratégicos desde sus diferentes ámbitos de actividad (2/3)

	Nuevo Proyecto Meridiana: Neuroclínica	Actividad sociosanitaria	
		Nuevo Proyecto Meridiana: Apartamentos tutelados	PADES + Cronicidad
Sostenibilidad	Desarrollar el modelo de atención neurorrehabilitadora privada considerando las nuevas tipologías de paciente. Establecer para ello las alianzas estratégicas más convenientes, y poner en marcha la nueva Neuroclínica.	Promover como nueva vía de financiación la puesta en marcha de los apartamentos tutelados, teniendo en cuenta, también, su factor favorecedor y su valor añadido estratégico para el desarrollo de la Neuroclínica y la internacionalización del Hospital de Neurorrehabilitación.	Desarrollar y potenciar nuevas vías de financiación en el ámbito sociosanitario.
Excelencia	Constituir y desarrollar una Neuroclínica bajo los estándares de seguridad, calidad, personalización y proximidad a los pacientes, propios del Institut Guttmann.	Establecer los estándares de calidad y personalización que caracterizan al Institut Guttmann.	Establecer un sistema de monitorización y seguimiento de los casos que garantice la seguridad, calidad y personalización de los servicios asistenciales que se prestan.
Especialización diferenciación e innovación	Desarrollar actividades asistenciales especializadas e innovadoras en el ámbito de la neurociencia, ampliándolas a nuevas tipologías de pacientes.	Diferenciarse de la competencia, ofreciendo en los apartamentos tutelados una cartera de servicios innovadora, de calidad y personalizada a cada usuario.	Posicionarse como unidad especializada en aspectos de la atención comunitaria ligada a la cronicidad, principalmente en patologías de origen neurológico. Avanzar en el desarrollo de los sistemas y dispositivos de teleasistencia para la cronicidad en este ámbito.
Referente	Convertirse en centro de referencia también en otras tipologías de pacientes. Buscar nichos de exclusividad con partners de referencia nacional e internacional.	Establecer una estructura y organización de equipamiento y servicios que sirva de modelo referencial para otras organizaciones.	Mantener una posición relevante en el ámbito sociosanitario mediante la innovación asistencial y la utilización de las TIC a través de programas específicos.
Competencia y competitividad	Formar convenientemente a los profesionales que desarrollarán su actividad en la Neuroclínica.	Conseguir un equipo humano competente y motivado que transmita los valores de la institución.	Formar a profesionales relacionados con el programa PADES y la cronicidad en el ámbito de la neurorrehabilitación.
Prestigio social	Complementar la actividad asistencial en la Neuroclínica con iniciativas en el ámbito social. Potenciar y dar visibilidad al programa "becas-tratamiento".	Establecer unos servicios que respondan a criterios de respeto a la diversidad funcional, la autonomía personal, la vida independiente y la inclusión social.	Promover y difundir iniciativas asistenciales y sociales en este ámbito sanitario que generen un impacto beneficioso en la sociedad.

La formulación estratégica del Institut Guttmann persigue la consecución de sus objetivos estratégicos desde sus diferentes ámbitos de actividad (3/3)

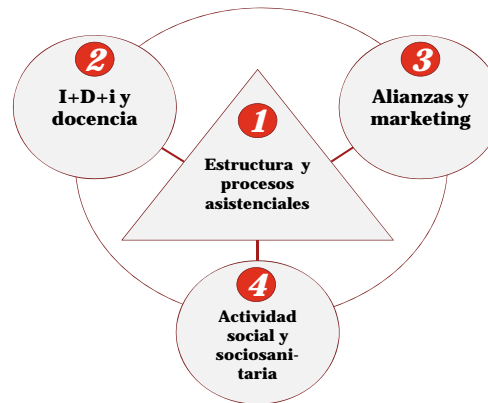
	Programas sociales	Estructura de gobierno y gestión
Sostenibilidad	Potenciar y fomentar el desarrollo de actividades de <i>fundraising</i> en el contexto del Institut Guttmann.	Optimizar y reestructurar los recursos y metodología de trabajo del Institut Guttmann para garantizar la sostenibilidad de la organización.
Excelencia	Mantener viva y potenciar la red de “Amigos del Institut Guttmann” y fomentar el sentimiento de pertenencia a la misma.	Velar por el mantenimiento de la Política de Calidad Total (que incluye la política medioambiental), y asegurar la eficiencia de la organización.
Especialización, diferenciación e innovación	Consolidar la cartera de servicios del ámbito social mediante el desarrollo de actividades de prevención y sensibilización social, con especial atención para con las asociaciones incluidas en el Consejo Social y de Participación del Institut Guttmann.	Seguir apostando por la diferenciación clínica a través de la participación de sus profesionales en la orientación estratégica definida en los foros de decisión de su entorno.
Referente	Mantener en el futuro la posición relevante del Institut Guttmann en el ámbito social a través de la revisión y modernización de sus actividades de prevención y sensibilización social y de la innovación en este ámbito de actividad.	Asegurar la continuidad de un modelo institucional caracterizado por pertenecer al ámbito de las organizaciones no lucrativas con una gestión moderna, nítidamente empresarial, ética, de calidad, innovadora y comprometida socialmente.
Competencia y competitividad	Dotar de mayor competencia y medios a los profesionales del departamento de Relaciones Públicas y Comunicación.	Realizar los cambios organizacionales y operativos necesarios para favorecer el desarrollo profesional y la competencia del equipo humano (con particular atención del órgano de gobierno para con el Equipo Directivo).
Prestigio social	Continuar con la consolidación de la relación con el paciente, su familia y la sociedad, dando a conocer las iniciativas del Institut Guttmann. Apostar por las nuevas tecnologías TIC y fomentar la mayor y más efectiva presencia en las redes sociales.	Velar por la permanente relevancia del órgano de gobierno institucional, la perseverancia en las buenas prácticas y el reforzamiento de las relaciones institucionales.

Para alcanzar los objetivos estratégicos por ámbito de actividad, las actividades a desarrollar por el Institut Guttmann se han estructurado en los siguientes Ejes Estratégicos (1/2)



Los cuatro grandes Ejes Estratégicos del Institut Guttmann para el periodo 2014-2020 presentan un elevado grado de interrelación entre ellos, garantizando la complementariedad de las actuaciones a desarrollar en los próximos años.

Para alcanzar los objetivos estratégicos por ámbito de actividad, las actividades a desarrollar por el Institut Guttmann se han estructurado en los siguientes Ejes Estratégicos (2/2)



1 Estructura y procesos asistenciales: recoge los cambios estructurales a realizar por el Institut en la organización asistencial para reorientar su modelo de centro en los próximos años. Engloba aspectos de calidad, organización interna y externa y la nueva orientación al paciente privado.

2 I+D+i y docencia: dirige las actividades a poner en marcha para valorizar los principales productos y servicios obtenidos de la investigación, así como para garantizar la excelencia de la docencia ofertada en el Institut. Engloba iniciativas de planificación de la I+D+i, el incremento de la colaboración, nuevas vías de financiación y consolidación de la formación y docencia de los profesionales.

3 Actividad social y sociosanitaria: recoge todas las iniciativas a realizar por la organización para consolidar el posicionamiento del Institut Guttmann en el ámbito social y sociosanitario, a todos los niveles de actividad.

4 Alianzas y marketing: mediante este Eje se persigue el incremento de la colaboración del Institut con otras entidades y la difusión de la imagen Guttmann, logrando un mayor posicionamiento en su entorno.

Cada uno de los Ejes Estratégicos definidos engloba a su vez las Líneas Estratégicas en las que se articula dicho Eje (1/3)

Los Ejes Estratégicos definen los ámbitos de actuación donde los profesionales del Institut Guttmann deberán centrar sus esfuerzos en los próximos años. Para el despliegue de la estrategia, los Ejes Estratégicos se articulan en Líneas Estratégicas, las cuales definen el alcance de las actuaciones que se desarrollarán anualmente.

1. Estructura y procesos asistenciales



Línea Estratégica 1.1: Organización orientada a la calidad. Las actividades recogidas en esta Línea Estratégica garantizarán el elevado nivel de los estándares de seguridad y calidad en el Institut (certificaciones de agencias de calidad).

Línea Estratégica 1.2: Entorno de la organización. Identificar y llevar a cabo las iniciativas y estrategias necesarias para poder conseguir los cambios del entorno que sean beneficiosos para el Institut Guttmann.

Línea Estratégica 1.3: Organización interna. Para conseguir la mejora y optimización de todos los procesos internos del Institut Guttmann, se deben plantear actividades de reorganización interna del centro.

Línea Estratégica 1.4: Orientación a la captación de nuevas tipologías de paciente a nivel nacional e internacional. La presente línea tiene como objetivo definir las actuaciones a desarrollar para favorecer la captación de un número creciente de nuevas patologías de base neurológica y tipologías de pacientes.

Cada uno de los Ejes Estratégicos definidos engloba a su vez las Líneas Estratégicas en las que se articula dicho Eje (2/3)

2. I+D+i y docencia



Línea Estratégica 2.1: Planificación y estructuración de la I+D+i. Se define la orientación en el ámbito de la I+D+i para los próximos años, estructurando y protocolizando los procesos desarrollados por sus profesionales.

Línea Estratégica 2.2: Incremento de la colaboración. Poner en marcha las diferentes herramientas e iniciativas en el Institut Guttmann que favorezcan las sinergias con otros agentes del ámbito de la neurociencia y la innovación tecnológica.

Línea Estratégica 2.3: Nuevas vías de financiación. Identificar las nuevas fuentes de financiación a las que puede optar el Institut Guttmann, orientando sus actividades hacia estos nuevos campos de actividad.

Línea Estratégica 2.4: Consolidación de la estructura y oferta docente. Esta línea recoge las actividades a desarrollar por el Institut para ofrecer una oferta docente actualizada y acorde a las nuevas tendencias existentes a nivel internacional, que favorezca la formación de profesionales en el ámbito de la neurorrehabilitación.

Cada uno de los Ejes Estratégicos definidos engloba a su vez las Líneas Estratégicas en las que se articula dicho Eje (3/3)

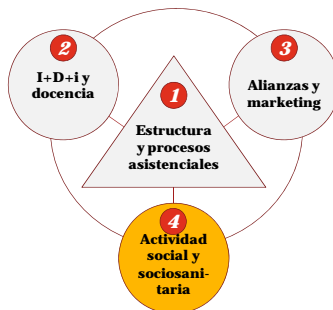
3. Alianzas y marketing



Línea Estratégica 3.1: Alianzas con otras entidades y agentes complementarios. La consolidación de alianzas con otras entidades y agentes es clave para desarrollar nuevas vías de actividad en el Institut Guttmann.

Línea Estratégica 3.2: Incremento de las actividades de marketing. La presente Línea abarcará las actividades relacionadas con el desarrollo y posicionamiento de la marca “*Institut Guttmann*” en su entorno.

4. Actividad social y sociosanitaria



Línea Estratégica 4.1: Consolidación de la actividad social y sociosanitaria. La realización de actividades en el ámbito social es uno de los pilares básicos sobre los que se desarrolla la actividad del Institut Guttmann. A su vez, se persigue fomentar las actividades en el ámbito sociosanitario con especial enfoque a la cronicidad como área con potencial de crecimiento, a través de la introducción de las TIC.

El desarrollo de cada uno de los Planes de Acción se concreta en la definición de su objetivo y descripción general, el responsable encargado de su desarrollo, el destinatario al que va dirigido y el cronograma de actuación

Eje: Eje en el que se engloba el Plan de Acción Línea: Línea estratégica en la que se engloba el Plan de Acción	Plan: título del Plan de Acción			
	Objetivo	Finalidad u objetivo concreto que posee el Plan, y que contribuye a la consecución de los Objetivos Estratégicos globales del Institut.		
	Responsable	Personal encargado del cumplimiento y correcto seguimiento y evaluación del Plan.	Destinatarios	Colectivo o grupo de profesionales al que va dirigido el Plan y que se beneficiarán de las actuaciones definidas.
	Cronograma de actuación			
	Periodo temporal planteado para llevar a cabo el desarrollo del Plan de Acción. El conjunto de cronogramas particulares de los Planes de Acción permitirá sentar las bases de los planes de actuación anuales generales del Instituto durante la vigencia del Plan Estratégico.			

En total, se han desarrollado 45 Planes de Acción que conforman el Desarrollo Estratégico del Institut Guttmann.



rwC